1. Жарнама ұғымы. Жарнама қызметі

2. Жарнаманың қоғамдағы рөлі. Мақсаттары мен міндеттері

3. Жарнама түрлері

4. Жарнаманы таратушы құралдар

5. Жарнаманы жеткізушілердің өзге түрлері

6. Жарнама коммуникациясның кезеңдері

7. Жарнама науқанының түсінігі

8. Жарнама және қоғаммен байланыс ұғымы

9. Жарнаманың экономикалық тиімділігі

10. Жарнаманың пайда болу тарихы

11. Жарнама және насихат түсінігі

12. Кеңестер одағындағы жарнама

13. Халықаралық жарнама

14. Ерте дәуірдегі жарнама « жарнаманың өмірге келуі»

15. Қазақстандағы жарнаманың пайда болуы

16. Жарнама маркетингтің құрамдас бөлігі

17. Жарнама мәтінінің тақырыбын таңдау

18. Радиодағы жарнама ерекшеліктері

19. Жарнама компаниясының мақсат мүддесі

20. Жарнама слоганның құрастырылуы

21. Баспасөздегі жарнама ерекшеліктері

22. Жарнама агенттіктерінің қызметі

23. Теледидардағы жарнама ерекшеліктері

24. Жарнама ықпалының когнитивті аспектлері

25. Жарнама мен маркетинтің байланысы